

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang disebabkan oleh meningkatnya kebutuhan akan arus informasi membuat semakin banyak digunakannya teknologi komunikasi. Bentuk dari komunikasi interpersonal juga sangat beragam. Komunikasi interpersonal bermedia termasuk salah satu didalam komunikasi interpersonal. Penggunaan media sosial yang *mobile* dan *portabel* memungkinkan orang melakukan komunikasi dengan orang lain dengan jarak jauh. Salah satu fitur yang sering digunakan untuk berkomunikasi adalah *Twitter* yang mempunyai fungsi untuk mengirim pesan kepada orang lain. Penelitian ini berusaha untuk mengidentifikasi penggunaan media sosial *Twitter* sebagai komunikasi interpersonal di kalangan mahasiswa. Penelitian menggunakan metode kualitatif yang mengarah pada deskripsi kualitatif. Dalam penelitian ini data diperoleh melalui wawancara mendalam dan analisis isi dengan dengan beberapa informan pengguna media sosial, khususnya *Twitter*. Dari hasil penelitian *Twitter* digunakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2009 Universitas Pembangunan Nasional untuk berkomunikasi dengan teman-teman, keluarga, saudara, dan pacarserta digunakan untuk berjualan. Media sosial *Twitter* tidak dapat lepas dari genggamannya para mahasiswa, karena mereka selalu menggunakan media sosial *Twitter* dimana pun dan kapan pun, biasanya hanya membuka *Timeline Twitter*, membuat *tweet*, *me-retweet*, berbagi gambar atau foto dan memasarkan barang dagangan.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, pemanfaatan media sosial, *Twitter*.

ABSTRACT

Advances in technology, which caused by growing needs of information flow, increase the use of communication technology, however, the development of science communication is also growing gradually. The types of communication are varied, one of which is interpersonal communication. Mediated interpersonal communication is part of interpersonal communication. The use of mobile and portable social media allows people to communicate with one another. One of the most used features is *Twitter* whose function is to send messages to others. This research is aimed to identify the use of social media *Twitter* as interpersonal communication and to describe the utilization of social media *Twitter* as a new medium of communication among student. The research adopted qualitative method which focuses on qualitative descriptive. Data were obtained through in depth interviews with several social media *Twitter* users. The result of the research show that *Twitter* is used by student Courses Science Communication Class of 2009 Pembangunan Nasional “VETERAN” University Yogyakarta to communicate with their friends, family, lovers, and as well to shop. At present, student are highly dependent to social media *Twitter* as they always utilize it in almost any place and almost any time, common activities by student in utilizing their *Twitter* includes opening timeline, making tweet, retweet, share pictures or photos and market merchandise.

Keyword: Interpersonal communication, utilization of social media, *Twitter*.